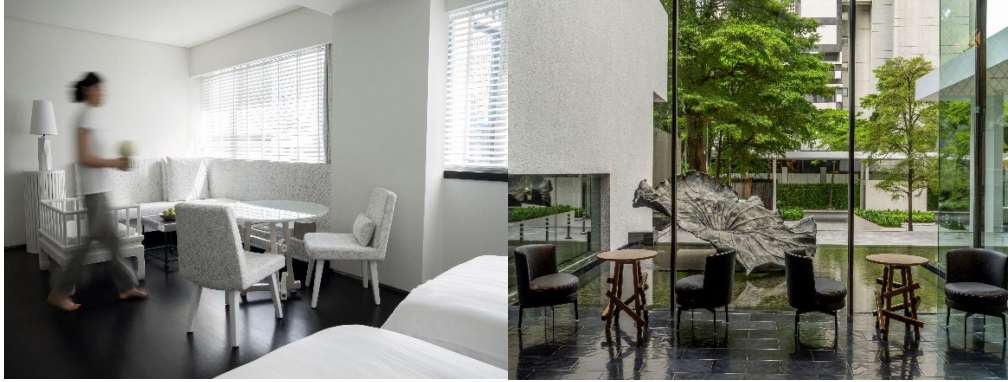




## COMO METROPOLITAN BANGKOK 开启全新篇章



北京，2025年10月16日 - COMO 酒店及度假村 (COMO Hotels and Resorts) 欣然宣布，COMO Metropolitan Bangkok 于 2025 年 10 月全面焕新启幕。这一全新篇章标志着酒店 22 年来的发展迈入崭新阶段，也为泰国首都核心商务区注入了鲜活的当代气息。

作为品牌对现代都市生活理念的延续，酒店整体设计——涵盖全部 137 间客房与套房——由意大利设计师 Paola Navone 全新演绎。此次焕新开幕，亦是 Navone 为 COMO 酒店及度假村在泰国打造的第二个项目，与 COMO (科莱) 位于普吉岛的岛居酒店 COMO Point Yamu 相映成趣，形成泰国南北两地的完美呼应。

Navone 的设计特色在于营造兼具现代感与在地精神的空间，避免对文化元素的生硬拼贴。她通过巧妙平衡本土材质 (木、陶、石)，并以造型与色彩展现大胆而富于趣味的当代美学，例如超大比例的编织椅背与点缀其间的僧袍橙。大理石等材质的肌理简约而丰盈，在光影交织中展现出灵动生机。前台以带有浅浮雕的纹理石材包覆，灵感源自泰国的砖石工艺与庙宇墙面；而上方的竹编格栅则令人联想起传统泰式屏风，这种屏风可柔和过滤热带的阳光。

COMO 酒店及度假村创始人 Christina Ong 女士表示：“在打造都市酒店时，我始终希望呈现一种富有灵魂的空间——充满活力、设计具有前瞻性。”她于 1997 年在伦敦开设了首家 Metropolitan 酒店。“与此同时，这些酒店也必须保持优雅与极致舒适——让宾客得以在城市之中找到一处静谧的避所，感受一种返璞归真、近乎冥想般的简约之美。”

这种平衡——既融入活力四射的都市节奏，又为行程繁忙的旅行者提供一处静谧的身心栖所——它也体现在了酒店包括餐饮与康体在内的核心体验之中。

位于酒店一层的 nahm 餐厅由主厨 Pim Techamuanvivit 执掌，以精致手法诠释泰国区域料理的地道风味，在《2025 年米其林指南》中连续第八年荣膺一星。宾客可提前预约，品味这场融合甜、咸、辣、酸多重滋味的泰式料理体验。

但有时，宾客也会倾向于更轻松的选择，比如一份熟悉而安心的美食，或是在深夜抵达后可享用的清淡健康餐食。基于此，COMO Cuisine 首次登陆泰国，于全新启幕的 COMO Metropolitan Bangkok 二层开设餐厅，呈献丰富的全日餐饮菜单。该菜单由 COMO 餐饮副总裁、澳大利亚主厨 Daniel Moran 与 COMO 集团行政总厨 Amanda Gale 共同研发，涵盖沙拉、汤品、肉类与鱼类料理、厨房经典、分享菜式及儿童挚爱菜肴。餐厅更精选了大量出自 COMO 香巴拉厨房 (COMO Shambhala Kitchen) 的健康

料理，其理念强调天然食材，菜品低糖、低盐且无人工添加。多款焕活果汁由 COMO 专业营养师悉心调配，旨在滋养身心、焕发活力。



由 Navone 设计的大堂与 25 米长的户外泳池营造出自在愉悦的社交氛围；而宾客也可前往酒店标志性的 COMO Shambhala 康养中心，在静谧空间中完全放松身心。康养中心设有 10 间理疗室，及瑜伽室、健身房和水疗池，还提供瑜伽课程与多种修复疗程，助宾客重获平衡与活力。

此次焕新设计将吸引那些渴望在城市中心寻得一隅宁静的宾客，但这并不意味着酒店与本地文化的隔绝。酒店全新推出的“典藏体验” (Iconic Experiences) 旨在让宾客深入感受曼谷的文化与创意脉动。其中包括与 Christina Ong 女士旗下另一企业 Club 21 合作的私人购物体验。Club 21 精选遍布全城的时尚门店，呈献精心甄选的男女装系列。葡萄酒爱好者则可探访 Monsoon Valley Siam 酒庄。这是位于曼谷近郊的一次大胆酿酒尝试，代表着泰国葡萄栽培业的崭新方向。这场沉浸式旅程将带领食客更好地理解当地风土与酿造背景，并与酒店泰餐厅最新推出的葡萄酒配餐相得益彰。

COMO Metropolitan Bangkok 的焕新启幕，是 COMO 品牌宏大发展旅程中的重要里程碑。“我们目前拥有五家都市酒店，分别位于伦敦（两家）、珀斯、新加坡与曼谷。这些酒店皆在公共空间的格调与私密静谧的氛围之间取得了精妙平衡，”COMO 首席执行官 Olivier Jolivet 表示，“这一理念似乎与宾客的感受不谋而合，再加上我们对精准服务的不懈追求，这正是品牌不断成长的原因。我们的第六家城市酒店预计将于 2028 年初在澳大利亚东海岸的墨尔本开业。”

欲了解更多信息或进行预订，请点击 [COMO Metropolitan Bangkok](#)

-完-

图片链接: <https://pan.baidu.com/s/1kryK8J9OA6xkmWN-jxr96g?pwd=0000> 提取码: 0000

#### 媒体联络

##### Ivy Li

Group Director of PR & Communications, Greater China 集团大中华区公关与传媒总监

M. +86 13910880020

E. [ivy.li@comohotels.com](mailto:ivy.li@comohotels.com)

##### Starry Chen

Senior Manager Content Strategy, Greater China 集团大中华区内容策略高级经理

M. +86 13910805621

E. [starry.chen@comohotels.com](mailto:starry.chen@comohotels.com)

浏览或扫码关注 [COMO 酒店及度假村小红书账号](#)





扫码关注 COMO 酒店及度假村微信账号



#### 关于 **COMO** 集团

COMO（科莱）集团总部位于新加坡，体现了创始人 Christina Ong 对于现代生活的独特愿景。集团旗下业务涵盖多个领域，其中包括以个性化服务、全面健康理念和屡获殊荣的美食而著称的奢华酒店品牌——COMO 酒店及度假村（COMO Hotels and Resorts），致力于为宾客打造量身定制的奢华旅行体验。每一家酒店的设计都与其所在地的风土人文相呼应。此外，集团还拥有国际高端时尚零售商 Club 21、屡获殊荣的健康生活品牌 COMO Shambhala，以及致力于公益事业的 COMO 基金会。欲了解更多信息，请访问：[www.comogroup.com](http://www.comogroup.com)。