

COMO

HOTELS AND RESORTS

即时发布



COMO 之旅：焕活身心，排毒疗愈，开启全新视野

COMO 酒店及度假村推出全球标志性目的地的专家领航体验

北京, 2025 年 3 月—COMO 酒店及度假村于近日发布了一系列 2025 年 COMO 非凡之旅，为宾客呈献独特体验，助其学习新技能、收获全新视角或深耕既有兴趣。这些沉浸式旅程旨在帮助宾客摆脱现代生活的压力，重塑心态，并在世界级专家的引领下开启蜕变之旅。这些旅程跨越多个领域、目的地和体验，从与奥运选手一起在意大利阿尔卑斯山滑雪，到为青少年打造的马尔代夫文学静修，每一项均经过精心设计，致力于为宾客带来深刻的身心焕活与灵感启迪。

COMO MAALIFUSHI – 与 Nadine Schwengenbecher 共启感官之旅

日期：2025 年 6 月 9 日至 20 日

坐落于马尔代夫南部的 COMO Maalifushi 为亲子之行提供独一无二的静修体验。“感官之旅”活动邀请儿童与青少年于灵感充盈的环境中培养对文学与运动的热爱。在专家 Nadine Schwengenbecher 的引领下，此次旅程特别为儿童设计了沉浸式文学工作坊，鼓励他们在理解情感的同时释放想象力。此外，Nadine 还为青少年打造了独特的“娱伽”(yogitainment)

COMO

HOTELS AND RESORTS

活动，专注于强化体式与舒缓呼吸练习。COMO Maalifushi 以优雅、简约与宁静著称，是一处集静谧、健康与精致享受于一体的天堂。度假村凭借其著名的 [COMO Shambhala Retreat](#)、精心设计的别墅以及生机勃勃的海洋生态系统，为每位家庭成员提供了重新连接自我与彼此的完美环境。



COMO ALPINA DOLOMITES – 与奥运选手共赴滑雪之旅

日期: 2025 年 3 月 23 日至 28 日

与奥运选手 Travis Ganong 和 Marie-Michèle Gagnon 一起在意大利多洛米蒂山脉中心的 [COMO Alpina Dolomites](#) 开启难忘的 5 晚滑雪之旅，提升您的滑雪体验。此次高山探险包括由专家带领的标志性路线滑雪指导（如 Sellaronda 和 Val Gardena），并结合瑜伽与拉伸工作坊，帮助宾客在一天的滑雪后恢复活力。晚间，宾客将与带队者们共同围炉夜话，并在高山小屋享用精致美食。此次 COMO 之旅是滑雪爱好者的理想之选，也适合寻求身心放松的人们。COMO Alpina Dolomites 拥有 60 间设计优雅的客房，并将整全康养理念置于核心。其 [COMO Shambhala Retreat](#) 呈献丰富的康养项目与先进的设施，为宾客打造完美的休憩之所，令他们可在于山间度过精彩刺激的一天后得到彻底放松。

COMO

HOTELS AND RESORTS



COMO PARROT CAY – 与 Davida Peterson 共塑核心和谐

日期：截止至 2025 年 4 月 30 日

[COMO Parrot Cay](#) 的普拉提静修活动由运动专家 Davida Peterson 进行指导，为希望增强力量、改善体态与柔韧性的人士打造个性化训练。此项目适合健身爱好者、孕期宾客以及寻求通过修复性身体健康方法来调整状态的客人。作为加勒比地区最顶级的私人岛屿之一，COMO Parrot Cay 是一处致力于焕活与调养身心的圣地。这里拥有世界一流的设施，包括著名的 COMO Shambhala Retreat——一个灵感源于亚洲的康养中心，提供专注于身体焕活与心灵清明的护理项目。Peterson 将在 Parrot Cay 驻留至 2025 年 4 月，期间提供个性化课程、独特的循环训练以及免费的团体课程。

COMO

HOTELS AND RESORTS



每一段 COMO 之旅都经过精心设计，旨在为宾客打造一个焕活身心、探索冒险与实现个人蜕变的空间。无论是掌握新技能、通过专家健康指导找到内在平衡，还是沉浸于文化与自然奇观之中，这些体验都将帮助宾客以全新的视角开启崭新的一年。

更多信息，请点击 <https://www.comohotels.com/como-journeys>

图片链接: https://pan.baidu.com/s/1DHkdw4fC1VJ7QCVIs8q_eQ?pwd=2025

提取码 2025

-完-



关于 **COMO** 集团：

COMO 集团总部位于新加坡，体现了创始人 Christina Ong 对于现代生活的独特愿景。集团旗下业务涵盖多个领域，其中包括以个性化服务、全面健康理念和屡获殊荣的美食而著称的奢华酒店品牌——COMO 酒店及度假村（COMO Hotels and Resorts），致力于为宾客打造量身定制的奢华旅行体验。每一家酒店的设计都与其所在地的风土人文相呼应。此外，集团还拥有国际高端时尚零售商 Club 21、屡获殊荣的健康生活品牌 COMO Shambhala，以及致力于公益事业的 COMO 基金会。欲了解更多信息，请访问：www.comogroup.com。

媒体联络

Ivy Li

Group Director of PR & Communications, Greater China 集团大中华区公关与传媒总监

M: +86 13910880020

E: ivy.li@comohotels.com

Starry Chen

Senior Manager Content Strategy, Greater China 集团大中华区内容策略高级经理

M: +86 13910805621

E: starry.chen@comohotels.com